

## OPERATIVNÍ PROVÁDĚCÍ DOKUMENT

### AKČNÍ PLÁN PRO ROK 2023

*Jednotlivé cíle pro rok 2023 jsou níže specifikovány, pokud možno s měřitelnými faktory. V roce 2022 byla založena Oblastní destinační agentura pro Krušné hory, na podzim téhož roku proběhlo výběrové řízení na post ředitele této agentury. Předpokládáme, že již v průběhu roku 2023 začneme navazovat spolupráci a postupně upravovat svou činnost ke společnému cíli. Níže definované cíle jsou formulovány s tímto ohledem.*

#### Cíle pro rok 2023:

- Podpořit důležitost kontroly kvality
- Vydávání stěžejního komunikačního nástroje Krušnohorských listů
- Pokračovat v kvalitní náplni internetových stránek
- Vzdělávání pracovníků/partnerů destinační agentury
- Navázání dalších aktivních partnerství se subjekty, které v destinaci působí
- Navázání kontaktů s patrioty, pamětníky, obyvateli regionu
- Organizace společných setkávání, plnění očekávání partnerů ze spolupráce s LDA
- Vznik originálních prezentačních materiálů specifického obsahu
- Zasílání pravidelných e-reportů partnerům LDA
- Zvýšení a zkvalitnění propagace regionu
- Podání žádosti o další podporu činnosti LDA na KÚKK, podávání žádostí do dalších titulů dle aktuální nabídky, aktivní vyhledávání dalších zdrojů financování činnosti LDA
- Aktivní plnění obsahu sociálních sítí
- Tvorba turistických balíčků a nových produktů destinace

#### PARTNEŘI 3K PLATFORMY KRUŠNOHORSKO

Práce s partnery je jedním ze stěžejních bodů práce destinační agentury. V prosinci 2022 měla agentura uzavřenou spolupráci s 36 subjekty cestovního ruchu. Dále plánujeme intenzivně s partnery spolupracovat, zjišťovat jejich potřeby a pomáhat v aktivním rozvoji.

### **Smlouvy:**

- Stávající partnerské smlouvy
- Získat nové partnery (s ohledem na začlenění do ODA)

### **Komunikace s partnery:**

- Interní zpravodaj (emailing s nabídkami spolupráce a novinkami)
- Setkání partnerů s min. frekvencí 4x ročně
- Individuální konzultace (osobní návštěvy)
- Pravidelná setkání LDA s Živým krajem, městem Jáchymov, městem Boží Dar a LLJ

### **MĚŘITELNÉ FAKTORY:**

- ✓ Počet partnerů: nárůst + 5 partnerů/rok
- ✓ Počet hromadných setkání: 4/rok
- ✓ Počet individuálních setkání: 30/rok

### **RECERTIFIKACE**

Také v roce 2023 nás čekají přípravy na recertifikaci LDA. Zároveň plánujeme začlenění do vyššího správního celku a vyvolání tlaku na snížení frekvence nutnosti recertifikace.

### **AKCE**

Stěžejní akce regionu Krušnohoří, na jejichž realizaci se Krušnohorská podílí.

DEN OTEVŘENÍCH DVEŘÍ ČRo KV

STŘÍBRNÁ STOPA: 5 etap turistického seriálu Krušnohořím

NOC KOSTELŮ (Jáchymov, Boží Dar)

JÁCHYMOVSKÉ DOŽÍNKY (tradiční letní slavnost)

BĚH PRO SVĚTLUŠKU

KAŠNA PERNINK

## TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

Kvalitní materiály celého regionu, dle celkového designu destinace. Jejich vznik a náklad budeme podřizovat aktuální poptávce a potřebám destinace.

- Mapa regionu
- Lázeňské stezky
- Jáchymov do kapsy (souhrnný průvodce Jáchymovem)
- Brožura sv. Jáchym

## KRUŠNOHORSKÉ LISTY

Dvouměsíčník o krušném žití v Rudohoří je stěžejním komunikačním kanálem LDA Krušnohorsko.

### Uzávěrky 2023

- 1/23 vychází 2. února, uzávěrka 15. ledna
- 2/23 vychází 30. března, uzávěrka 12. března
- 3/23 vychází 1. června, uzávěrka 14. května
- 4/23 vychází 3. srpna, uzávěrka 16. července
- 5/23 vychází 5. října, uzávěrka 17. září
- 6/23 vychází 30. listopadu, uzávěrka 12. listopadu

### MĚŘITELNÉ FAKTORY:

- ✓ Počet předplatitelů: 10/rok
- ✓ Počet distribučních míst 20/rok
- ✓ Počet čísel 6/rok

## MERCH

Originální 3D, především pro vizuální odlišení.

Firemní oblečení můžeme využívat při prezentačních příležitostech (setkání, losování křížovky, natáčení videa a fotografování). Zároveň máme v plánu využití vizuálních prvků při „výletech“, kdy budeme dopředu avizovat trasu a možnost získat od redakce Listů drobný dárek. Firemní identita tak bude na cestách sloužit také jako prvek setkání, rozšíření řad předplatitelů z řad náhodných turistů. Vznikne i doplňkový obsah sociálních sítí. S ohledem a počasí v regionu volíme formu vesty, která se dá vzít ven v jakémkoliv počasí.

## PRODUKTOVÉ BALÍČKY

V roce 2023 plánujeme s podporou stávajících balíčků „Pololetky na sněhu“, „Velikonoce v Krušných horách“ a „Prázdninová výzva“. Pokračovat budeme s plněním krušnohorského kalendáře a tvorbou výletů po regionu se zahrnutím aktuálních turistických nabídek.

### MĚŘITELNÉ FAKTORY:

- ✓ Počet nových balíčků: 1
- ✓ Podpora tradičních produktů: 3
- ✓ Počet zrealizovaných (popsaných) výletů: 10/rok

## MÉDIA

Stěžejními médii LDA zůstávají Krušnohorské listy a webová prezentace destinace. Materiály budeme nadále rozesílat na sesbírané e-mailingové kontakty IC (informační centra krajů: Karlovarský, Ústecký, Středočeský, Plzeňský a Praha) a média (regionální, odborná). Interní newsletter: měsíční zpravodaj pro partnery agentury plánujeme rovněž rozesílat i nadále. V průběhu roku 2023 vyhodnotíme jeho účinnost a potřeby a následně budeme reagovat (např. snížením frekvence vydávání nebo upgradem obsahu).

- Aktuální webové stránky
- Krátká videa: minutovky
- Sociální sítě
- Budování kvalitní fotobanky
- Výroční zpráva LDA v elektronické verzi

### MĚŘITELNÉ FAKTORY:

- ✓ Počet sledujících FB stránek: + 1000/rok
- ✓ Počet sledujících IG: + 200/rok
- ✓ Návštěvnost webu krusnohorsko.com: 30 000 zobrazení

### ***Měsíční rešerše***

- Sestavit seznam konkurence, která stojí za sledování (inspirace, aktuální trendy) a provádět pravidelné rešerše.